

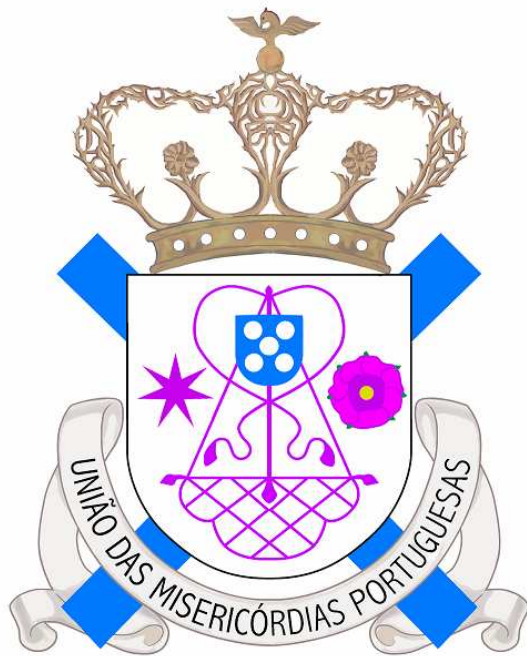


Parceria

Turicórdia



Mundicor



visabeira
turismo



1 – União Misericórdias Portuguesas

2- Mundicor

3- Objectivos

4- Estrutura Operacional

5- Produto

6- Distribuição



Histórico

A União das Misericórdias Portuguesas (UMP), foi criada no Congresso das Santas Casas, em Viseu, nos dias 26 a 28 de Novembro de 1976, no seguimento das transformações sociais que saguaro ago 25 de Aril de 74 e do profound trauma institucional resultant da “nacionalização” dos hospitals das Misericórdias consumada pelo Decreto-Lei n.º 618/75 de 11 de Novembro de 1975.

A UMP rege-se por Estatutos próprios gozando de personalidade jurídica civil e canónica. É uma Associação formada por todas as Misericórdias que votaram os Estatutos e pelas que vieram ou vierem a aderir.





Objectivos

- Orientar, coordenar, dinamizar e representar as Santas Casas, defendendo os seus interesses;
- Organizar serviços de interesse comum;
- Fomentar entre elas os princípios que formaram a base cristã da sua origem;
- Determinar o espírito solidário da sua acção, estimulando a fraternidade;
- Desenvolver o bom relacionamento entre as Misericórdias.



2. Mundicor



mundicor
o mundo à sua medida

A operar no mercado desde 1985, a Mundicor está filiada na I.A.T.A e é membro da Associação Portuguesa das Agências de Viagem e Turismo. A sua equipa de consultores de viagem está preparada para construir e modelar os programas que desejar, seja na área de viagens de negócios, eventos ou de lazer.

A sua ligação à Visabeira Turismo oferece uma garantia de qualidade e constitui uma vantagem importante, por permitir apresentar uma oferta integrada de produtos e serviços exclusiva, com total controlo de todo o processo.

A Mundicor planeando o seu futuro iniciou um processo de sectorização do seu negócio.

Para esse efeito dividiu o mesmo em 4 grandes áreas:

- Viagens de Negócios
- Eventos & Congressos
- Turismo & Lazer
- Turismo Religioso



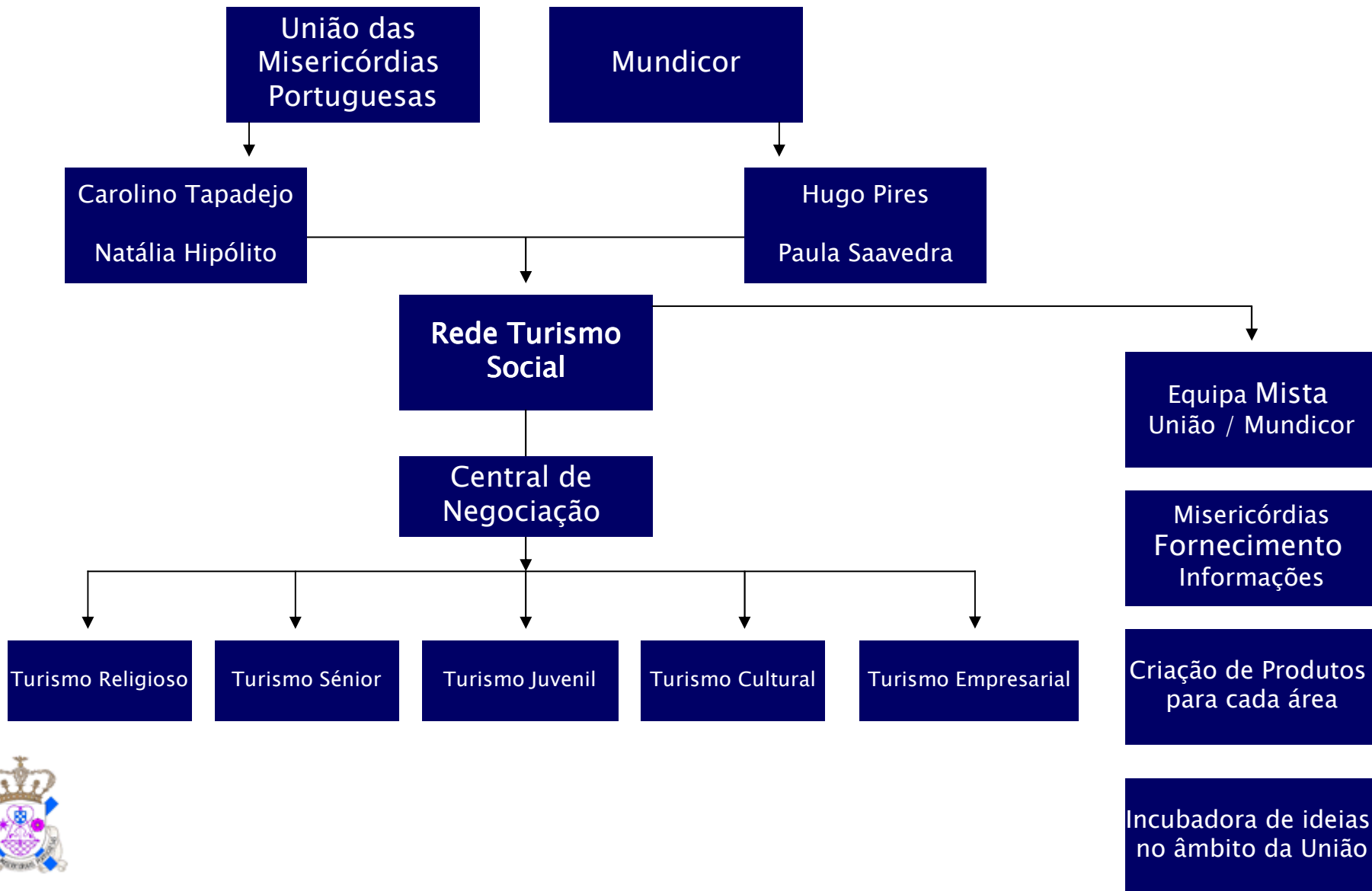
3. Objectivos



- Criação de uma Central de Negociação que forneça às Misericórdias produtos na área do Turismo;
- Criação de produtos específicos e à medida para cada Misericórdia;
- Desenvolver o Turismo Religioso, Sénior, Juvenil, Cultural e Empresarial nas Misericórdias;
- Utilizar as infra-estruturas das Misericórdias para desenvolvimento de acções e actividades relacionadas com o bem estar;
- Criação de Mais Valias à União e às Misericórdias Portuguesas.



4. Estrutura Operacional





Turismo Religioso

- Circuitos Religiosos a nível Nacional e Internacional;
- Peregrinações e Romagens;
- Programas à Medida.





Turismo Sénior

- Circuitos Históricos e Religiosos a nível Nacional;
- Encontros Nacionais;
- Organização de Convívios locais em cada Misericórdia;
- Encontros Intergeracionais;
- Programas à Medida.





Turismo Juvenil

- Intercâmbio de Juvecórdias
- Colónias de Férias
- Campos de Trabalho
- Programas à Medida.





Turismo Cultural

- Circuitos Culturais a nível nacional e internacional;
- Visitas a Património das Misericórdias;
- Programas à Medida.





Turismo Empresarial

- Congressos Nacionais e Internacionais;
- Reuniões e Seminários;
- Viagens Profissionais da União e das Misericórdias;
- Eventos;
- Viagens à Medidas.



6. Distribuição



- Universo das Misericórdias de Portugal;
- Empresas Participadas pela União e Misericórdias;
- Mailing directo às Misericórdias;
- Todos os outros canais a disponibilizar pela União, Misericórdias e Mundicor.

